



KOMMUNIKATSIOONIKAVA

Üldine taust:

MTÜ Piiri Köök on alates 2011. aastast tegelenud materjali kogumisega Võrumaa toidupärandi ja Euroopa keskaja toidutradsioonide kohta, samuti keskaja toitade valmistamise ja pakkumisega erinevate ürituste raames (keskaegsed pidusöögid, etendus-bankett „Mardileib“ Vastseliina piiskopilinnuses jt). Tegevuse käigus on muutunud järjest olulisemaks Võrumaa toidud, kohalik tooraine ja selle kasvatamine, sest need teemad haakuvad meile oluliste valdkondadega nagu tervis, energia kokkuvõid ja maaelu tulevik.

Kommunikatsiooni lähtekoht:

MTÜ Piiri Köögi tegevuse aluseks on toidualased teadmised ja oskused, samuti loovus ja mängulisus, mida sümboliseerib ka mitmeid tõlgendusvõimalusi pakkuv nimi. Kasutame köögi mõistet laiemas tähenduses, et siia alla mahutada erinevaid tegevusi (toidupärandi uurimine, loengud ja õpitoad, koostöövõrgustike ja toidutootmise arendamine, kogukonna kaasamine, *catering* teenuse pakkumine jne). Läbimõeldud kommunikatsiooni kaudu soovime kaasa aidata ühingu:

- eksperdistaatuse kasvatamisele antud valdkonnas,
- sihtgruppide järjepidevale suhtlusele ja teavitusele,
- tegevuse laiendamisele,
- professionaalsuse kasvatamisele,
- uute koostööpartnerite leidmisele.

Sihtgrupid:

1. Avalik sektor Võrumaal. Praegused partnerid: Võru linna- ja maavalitsus, Võrumaa Arenguagentuur, Võru Instituut. Edaspidi võimalusel rohkem tutvustada oma mtü-d ja tegevuse põhimõtteid, kui on tegemist toitlustusega erinevate ürituste raames.
2. Haridusasutused: Võrumaa Kutsehariduskeskus. Oleme läbi viinud 2-3 koolitust, mh töötutele, koolilastele, kokkadele. Soovime välja töötada täiendõppe lühiprogramme ja neid õpetada 2015/2016 õppeaastal Võrumaa Kutsehariduskeskuses.

- Erinevate toidukohtade kokad: oleme korraldanud 3 erinevat õppereisi-koolitust (Põhjaka mõis, Sangaste loss, MEKK peakoka koolitus Võrus ja MEKK restorani ühiskülastus Tallinnas), millega kokad on väga rahule jäänud. Nende tegevuste eesmärgiks on luua partnerite võrgustik, samuti julgustada toidukohtades kohalike menüüde arendamist ja pakkumist. KÜSK projekti raames on kavas toimuvast koolitusest kujundada oluline sündmus, küsida osalejate tagasisidet, mõtteid edaspidiseks koostööks.
- Mittetulundussektor: teemapäevad ja õpitoad. Seni oleme tutvustanud kohalikku toitu Tsirgumäe-Sooblase külapäeval (2014 ja 2015 a) ning Kanepi valla sünnipäeval (2015). Soovime osaleda novembris toimuval mtü-de seminaril Võrus, et tutvustada oma tegevust laiemalt ka mittetulundussektorile.
- Eraisikud: järjest rohkem inimesi on hakanud tellima võrumaist sünnipäevalauda, ka kontorisse. Sooviksime rohkem teavitada inimesi, kes väärtustavad kohalikku toitu. Jätkuprojektiks võiksid olla lühikesed videoklipid FB lehel, mis oleksidki eelkõige eraisikutele suunatud, et erinevaid Võrumaa toite tutvustada.
- Laiem avalikkus: seotud toidupärandi laiema kogumise ja tutvustamisega. Jätkutegevusena näeme koostöö arendamist Rahvakultuuri keskusega Tallinnas ja Tartu Ülikooliga, et avaldada artikleid või arvamusi, mis on seotud toidu ja kultuuri seostega, samuti arendada koolituskava Rahvakultuuri keskus.

Üldised kommunikatsiooni põhimõtted:

- Info teadlikum levitamine: igapäevaselt FB lehe kaudu (tegevustest teavitamine, ürituste jäädvustamine fotode kaudu). Ühingu veebilehel oma sõnum rohkem lahti kirjutada, avaldada ühingat tutvustavaid materjale, et saaks huvilisi sinna juhtida, samuti ajakirjanikke.
- Organisatsiooni „näo“ kujundamise jätkamine: alustasime sel aastal logo ja hüüdlause väljatöötamisega, edasi tahame kasvatada kohaliku arvamusiidri või eksperdi rolli.
- Oma tegevustest (meedia)sündmuse kujundamine: hea kogemus 2015. a suvel kodukohvikute päeva korraldamine, mida Võrumaa meedia palju kajastas.
- Võimalikult palju otsesuhtlemine sihtgruppidega: eelkõige laadad jm rahvakogunemised; tutvustada oma tegevuse põhimõtteid ka *catering* teenust osutades.
- Liigse info väljasaatmise vältimine: jälgida ka kommunikatsioonis põhimõtet „*small and slow solutions*“.
- Liitumine kohalike tootjate võrgustikuga, et lihtsustada turundust ja mobiilsust: uurida erinevaid võimalusi, a la Uma Mekk Võrumaal.

Võimalikud kanalid/viisid:

- Otsepostitus avalikule ja haridussektorile
- Infovoldikud laiemale publikule MTÜ tegevuste ja teenuste kohta
- Personaalne infoedastus KÜSK jt projekti üritustel
- Fotonäitus toidupärandist, mida hoida ringlemas ja mille raames saab kindlale sihtgrupile oma tegevust tutvustada (mtü-d, kohalikud rahvamajad, haridusasutused).
- Arvamusartiklid – artiklite sari või ka intervjuud, samuti võimalus tutvustada kohalikke väiketootjaid erinevatel toiduga haakuvatel teemadel.
- Laiemale publikule suunatud info, mis on seotud suuremate sündmustega (nt projekti lõpukonverents jt)

Võimalikud jätkutegevused/arenguprojektid:

- Koolitused Rahvakultuuri Keskuses ja VKHK-s
- Toiduteemalised lühikesed videoklipid, sealt edasi audiovisuaalne kokaraamat

Detailne kommunikatsioon 2015 – 2016 detsember:

2015 tegevused	Kommunikatsioon	Kanal või tegevus, eesmärk
Mai: meediakoolitus	Otsesuhtlus osalejatega	Meilitsi, tagasiside päring, koostöö kohalikega
Pidevalt: Permakultuuri tutvustamine	Otsesuhtlus huvilistega, lisaks artikli ja kuulutuse kaudu kohalikus vallas	Talgud sügisel 2015, teavitada rohkem ka kohalikke oma tegevusest
Juuni-oktoober osalemine laataladel: Vastseliinas, Tartus, Viljandis, Jänedal, Tallinnas	Facebooki kaudu osalemise info, fotod; infovoldik jagamiseks	Kui koguneb toredaid lugusid, pakkuda laadalugude sarja Uma Lehte? Mobiilsuse suurendamine; otsesuhtlus laiemale publikule ja

		uute koostööpartnerite leidmine (nt Fair Trade toodete osas)
Juuni: Pärandtoidu koolitusmaterjal Esinemine Rahvakultuuri Keskuses	Koostöös teadlastega edaspidi avaldada arvamuskäsitlusi? Ester Bardone on nõus koostööd tegema	Oluline verstapost: toit on „ametlikult“ kuulutatud pärimuskultuuri osaks (varem puudusid sellealased koolitused Rahvakultuuri Keskuses), meil on au olla koolitaja esimesel selleteemalisel kogunemisel
Juuli: Võru folkloorifestival: <i>pop-up</i> restoran ja kodukohvikute päev	Uue FB lehe loomine kodukohvikute päeva kohta; artiklid Võrumaa Teatajas, Uma Lehes	Koguda tagasisidet uudse kodukohvikute päeva kohta
Juuli: Liitumine Ehtsa Talutoidu võrgustikuga	Info netti: http://talutoit.ee/#kupsetised-pagaritooted	Võimalus olla laiemalt nähtav; osaleda erinevatel laatadel, mis on võrgustiku poolt korraldatud
August: koos kohaliku kogukonnaga: Osalemise Avatud talude päeval Kolotsi talus Tsiistre linamuuseumi lahtiste uste päeval Kostipäeval Tsiistre linamuuseumis	Artikkel Võrumaa Teatajas	Arendada ühepäevakohvikuid kohalike taludega
August: Traditsioonilise toidu õpitoad Kanepis ja Tsiirgumäe-Sooblase külapäeval	Info FB-s, suhtlemine kohalike elanike ja korraldajatega	Pakkuda sarnast formaati ka Võrumaa MTÜ-dele
September: Info Võru maakonna MTÜ-de listi	Otsesuhtlus MTÜ-de esindajatega	Olla rohkem nähtav MTÜ-de seas

Oktoober: Suupistelaud National Geographicu toidunäituse avamisel	Otsesuhtlus näituse külalistega	Hakata arendama koostööd Eesti Tervishoiu muuseumiga
Oktoober: Suupistekoolitus	Otsesuhtlus osalejatega (väike arv). Artikkel või lugu, kutsuda ajakirjanik osalema?	Tagasiside kogumine osalejatelt edaspidiste tegevuste jaoks
Oktoober-november: Kodulehekülje arendamine	Lisada fotod, rohkem infot tegevuste kohta, et vajadusel ajakirjanikud info kätte saaksid	
Oktoober - november: Rändnäituse ülespanek Värskas tsäimajas	Koostöö arendamine Setomaa toidukohtadega	
November: Uma Mekki laad Võrus	Otsesuhtlus kohalike elanike ja koostööpartneritega	Võimalike partnerite leidmine kohaliku toidu kasvatajate seast
2016 tegevused		
Jaanuar: OTT võrgustiku kohtumine	Otsesuhtlus koostööpartneritega üle Eesti	
Veebruar: pärandtoidu õpituba kohalikele	Ühingu tegevuse tutvustamine kogukonnas koos pärandtoidu õpitoaga	Võimalike partnerite leidmine kohaliku toidu kasvatajate seast
Suvi: laadad Ehtsa Talutoidu võrgustiku raames		
Juuli-august: kogukonnaseminari ettevalmistus ja läbiviimine	Info listide kaudu; artikkel kohalikus lehes	